

Nivel de evidencia	4	Fase	Impacto
--------------------	---	------	---------

Ámbito	Variable Global	Sub-ámbito	Global
--------	-----------------	------------	--------

Indicador	Liderazgo social	Id	CG-LS-Nivel 4-001
-----------	------------------	----	-------------------

Descripción	Permite conocer si la entidad mide, monitorea y evalúa de manera sistemática el impacto de sus iniciativas sociales, utilizando información histórica para identificar resultados, fortalecer su posicionamiento como actor social relevante y establecer acciones de mejora que incrementen el alcance y efectividad de sus intervenciones.
-------------	--

Métrica	<i>Número de iniciativas sociales implementadas</i>
---------	---

Definición	Cantidad de programas, proyectos o iniciativas sociales desarrolladas por la organización en beneficio de la comunidad.
Fórmula	<i>Número total de iniciativas ejecutadas en el periodo</i>
Nota:	Número total de iniciativas ejecutadas en el periodo

Unidad de medida	Número absoluto
------------------	-----------------

- Mensual o anual. Se recomienda una medición mensual; de lo contrario, anual.

Responsable de la medición	
----------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
-----------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de iniciativas sociales implementadas</i>					

Métrica	<i>Número de beneficiarios de las iniciativas sociales</i>
---------	--

Definición	Cantidad de personas beneficiadas directa o indirectamente por las iniciativas sociales implementadas.
Fórmula	<i>Número total de beneficiarios alcanzados</i>
Nota:	Cantidad de personas beneficiadas directa o indirectamente por las iniciativas sociales implementadas.

Unidad de media	Número absoluto
------------------------	-----------------

- Mensual o anual.

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de beneficiarios de las iniciativas sociales</i>					

Métrica	<i>Número de espacios de participación o representación social</i>
----------------	--

Definición	Cantidad de espacios en los que la organización participa activamente en temas sociales (ej. mesas de trabajo, foros, iniciativas sectoriales).
Fórmula	<i>Número total de espacios de participación</i>
Nota:	Este indicador mide el nivel de involucramiento y posicionamiento en temas sociales.

Unidad de media	Número absoluto
------------------------	-----------------

- Mensual o anual

Responsable de la medición	
-----------------------------------	--

- La persona responsable de proveer la medición en los periodos establecidos.

Meta del periodo	
-------------------------	--

- Establecer la meta que quiere alcanzar en el año de postulación.

Histórico	
------------------	--

- Número de mediciones anuales con los que cuenta la organización; para postular en el nivel 4 se requieren al menos dos periodos anuales.

Establecer los valores meta para cada año del periodo de evaluación, indicando el año de referencia.

Fecha de medición					
Medición (métrica)				Meta	Comentario
<i>Número de espacios de participación o representación social</i>					